

2026/27. 1. FÉLÉV

Tárgy neve: Terméktervezés módszertana és design (blended)		NEPTUN-kód: RTXTM1HBNF	Óraszám: ea+gy+lb 4+0+0	Kredit: 4 Köv.: v
Tantárgyfelelős: Koós Daniella DLA		Beosztás: egyetemi docens	Előkövetelmény: RTXFO1ABNF	
Ismeretanyag leírása:				
A termék életciklusok és a termékkörnyezet. Tervezői iskolák. A termékfejlesztés folyamata, a termékötlet feltárása és meghatározása. A termékjellemzők optimalizálása. Termékkonceptió kidolgozása. Termékfunkciók. Az ipari termékek tervezéséhez szükséges termékfunkciók, technikai (anyagok technológiák, ergonómia), gazdasági (marketing, energiaoptimalizálás, technológia), pszichológiai (hatás a fogyasztóra, biztonság), szociológiai (presztízs, márká), ökológiai (gazdálkodás az erőforrásokkal), és dokumentáris (történeti és kortárs stílusértelmezés) funkciók és módszerek. A tervezés költségtényezői. Gyárthatóságra való tervezés. Az ipari formatervezés történeti korszakai, tárgyai, alkotói. Formatervezői törekvések, lehetőségek a múltban és napjainkban. Design alapelvek. Az ipari formatervezés funkciói, tervezői folyamata. Ipari forradalom. Szecesszió- Jugendstil- Art Nouveau. Funkcionális tervezés. Progresszív és konzervatív modernizmus. Ipari formatervezés az I. Világháború után. Avantgarde, Konstruktivizmus, Bauhaus. Art Deco Európában és Amerikában. A kereskedelmi tervezés amerikai modellje. Európai formatervezés a II. Világháború után. Formatervezés a XX. század második felében. Organikus tervezés. Rendszerelvű tervezés. Design trendek a XXI. század elején.				
A tárgy részletes leírása, ütemezés:				
Oktatási hét	Az előadások témakörei			Oktató
1.	Bevezetés, a tantárgy felépítése, tematika, követelményrendszer. TM: Tervdokumentáció és szakmai etikett. D: Design alapelvek. (online)			Dr. Hottó Éva
2.	TM: Alkalmazott művészetek – Art, Craft, Design D: Design termékfunkciók. (online)			Dr. Hottó Éva
3.	TM: A design ipari megközelítése, a formatervezés területei (elit-, product-, styling, industrial design). D: Az ipari formatervezés kezdetei, a XIX. század és a design. (online)			Dr. Hottó Éva
4.	TM: A terméktervezés megközelítési lehetőségei. D: Art Nouveau - Növényi és szerves irányzat. (online)			Dr. Hottó Éva
5.	TM: A terméktervezés alapfogalmai: igény és funkció. D: Art Nouveau - Geometrikus irányzat. (online)			Dr. Hottó Éva
6.	TM: A terméktervezés alapfogalmai: termék, termékéletpálya. Design, 1. ZH 2026. okt. 14. Sz: 8:00-8:45 h, Ea. II. D: Progresszív modernizmus - Avantgarde formatervezés. (online)			Dr. Hottó Éva
7.	Terméktervezés módszertana 1. Zh: 2026. okt. 20. K: 8:55-9:40 h, Ea. II. TM: Innováció. D: Bauhaus és hatása a XX. századi formatervezésre. (online)			Dr. Hottó Éva
8.	TM: Értékelemzéses terméktervezés módszertana (funkciófa, követelményjegyzék) D: Art Deco. (online)			Dr. Hottó Éva
9.	TM: Pozicionálás. Csoportos alkotói technikák. D: Konzervatív modernizmus. (online)			Dr. Hottó Éva
10.	TM: Fenntarthatóság és ökodesign. D: Kereskedelmi tervezés - Amerikai elit design. (online)			Dr. Hottó Éva
11.	TM: Szociális design. D: Elit design - Új modernizmus Európában. (online)			Dr. Hottó Éva
12.	Raktori szünet (2026. nov. 23-25.) D: Neoavantgarde. Posztmodern. A XX. sz. utolsó évtizedei és napjaink design törekvései. (online)			-
13.	Terméktervezés módszertana 2. Zh: 2026. dec. 1. K: 8:55-9:40 h, Ea. II. Design, 2. ZH időpontja: 2026. dec. 2. Sz: 8:00-8:45 h, Ea. II.			Dr. Hottó Éva
14.	Pót ZH-k TM: 2026. dec. 8. K: 8:55-9:40 h, Ea. II. D: 2026. dec. 9. Sz: 8:00-8:45 h, Ea. II.			Dr. Hottó Éva

2026/27. 1. FÉLÉV

<i>Félévközi követelmények:</i>
<i>Foglalkozásokon való részvétel:</i> A tantárgy Design része online tananyag formájában sajátítható el, a Terméktervezés módszertana része pedig kontaktelőadások formájában. Az előadások látogatása, valamint az online tananyagok folyamatos tanulása javasolt.
<i>Zárthelyik, jegyzőkönyvek, beszámolók stb.</i> A Design online tárgyból minden témakör végén az önellenőrző teszt kitöltése kötelező. 2 zárthelyi dolgozat a Design témakörben (kontakt formában) 2 zárthelyi dolgozat a Terméktervezés módszertana témakörben Mindegyik zárthelyinél az elégséges osztályzathoz a maximális pontszám 50%-át kell elérni.
<i>Az aláírás megszerzésének/félévközi jegy kialakításának módszere:</i> Az aláírás pótlására az érvényben lévő Tanulmányi ügyrend vonatkozó előírásai alkalmazandók. Az aláírás megszerzésének feltételei: a zárthelyi dolgozatok (összesen 4 db) elégséges szintű teljesítése. • Design témakörből kötelező az online gyakorlótesztek min. 50%-os teljesítése, és a 2 db (kb. 30 perces zárthelyi dolgozat megírása kontakt formában. A Design zárthelyi dolgozat az előadások online tananyagából áll össze – tesztjellegű és kifejtős feladatokból. • Terméktervezés módszertan témakörökből 2 db ZH megírása szükséges (kb. 30 perces). Az elégséges zárthelyi osztályzatokhoz az összpontszám minimum 50%-át kell elérni. A ZH-kat egy alkalommal, az utolsó héten lehet pótolni. A tárgy teljesítése szóbeli vizsgával zárul.
<i>Az elsajátítandó szakmai kompetenciák:</i>
– Ismeri az alapvető tervezési elveket és módszereket, valamint a fontosabb gyártástechnológiai eljárásokat és működési folyamatokat. – Ismeri a termékek formaadásának, a tartalom és a forma összhangjának megtalálásának alapvető szabályait és technológiai korlátait. – Ismeri a terméktervezői szakterületen alkalmazott legfontosabb alapanyagokat, azok előállítását és alkalmazásuk feltételeit. – Ismeri az alapvető konstrukciós kialakításokat, valamint azok méretezésének alapjait. – Ismeri a terméktervezői szakterület tanulási, ismeretszerzési és adatgyűjtési módszereit, azok etikai korlátait, valamint problémamegoldó technikáit. – Ismeri az ipari formatervezés történeti korszakait, kiemelkedő tervezőit és jellemző tárgyait. – Ismeri a szellemi tulajdon kezelésének alapvető szabályait. – Tudja alkalmazni az ipari terméktervezéshez kapcsolódó szakirodalom számítási, modellezési elveit és módszereit. – Megérti és használja szakterületének jellemző online és nyomtatott szakirodalmát magyarul és legalább egy idegen nyelven. – Magyarul és legalább egy idegen nyelven ismeri és alkalmazza szakmaterületének nyelvezetét, valamint speciális kifejezéseit. – Ismeri a természeti és a műszaki rendszerek közötti fontosabb analógiákat, és azok alkalmazásának lehetőségeit a tervezésben. – Képes az ipari tervezés és termékfejlesztés folyamatában figyelembe venni a történelmi, kulturális, társadalmi-gazdasági és ipari környezet aspektusait.
<i>Irodalom:</i>
1. Bercsey Tibor: A terméktervezés módszertana 2. Korona Péterné, Szűcs Ágnes: A bútortörténet és a design nagy korszakai I. ÓE-RKK 6063, Budapest, 2015. 3. Korona Péterné, Szűcs Ágnes: A bútortörténet és a design nagy korszakai II. ÓE-RKK 6073, Budapest, 2016. 4. Koós Daniella: Bevezetés a designelméletbe. ÓE-RKK-6082 Budapest, 2018. elektronikus jegyzet 5. Ernyey Gyula: Design. Tervezéselmélet és termékformálás 1750-2000, Dialóg Campus Kiadó, Bp.-Pécs, 2000. 6. Dr. Slézia József: Kortárs nemzetközi design. Designtrend Kft., 2013. 7. Zalavári József: A forma tervezése. Designökológia. Scolar Kiadó, 2008. 8. Sparke, Penny: Design. Mesterek és mesterművek. Athenaeum, Budapest, 2000. 9. https://elearning.uni-obuda.hu/ az oktató által készített elektronikus jegyzetek és segédletek

2026/27. 1. FÉLÉV