

Tananyagfelosztás és követelményrendszer

2025/26. 1. FÉLÉV

ÓBUDAI EGYETEM						
Rejtő Sándor Könnyűipari és Környezetmérnöki		Kar	Terméktervező		Intézet	
Tantárgy neve:		Terméktervezés módszertana és design (blended)		Neptun kód:	RTXTM1HBNF	
Tantárgy neve angolul:		Product Design Methodology and Design (blended)		Kredit:	4	
Jelleg (kötelező/ választható):		kötelező	Tagozat:	nappali	Félév a mintatantervben:	3
Szakok melyeken a tárgyat oktatják:						
Tantárgyfelelős:		Koós Daniella DLA		Oktató:	Dr. Hottó Éva	
Előtanulmányi feltételek (kóddal is):		RTXFO1ABNF				
Heti óraszámok:		Előadás:	4	Tantermi gyakorlat:	-	Laborgyakorlat:
Számonkérés módja (s; v, é)		v	A képzés nyelve:	magyar	A tárgy órarendi helye:	T.terv.módszertana K: 8:00-9:40 (D 4.410) Design online (Moodle rendszeren), Zh kontakt Sz: 8:00-9:40 (D 4.410)
Heti óraszámok:						
Oktatási cél:						
A termék életciklusok és a termékkörnyezet. Tervezői iskolák. A termék fejlesztés folyamata, a termékötlet feltárása és meghatározása. A termékjellemzők optimalizálása. Termékkonceptió kidolgozása. Termékfunkciók. Az ipari termékek tervezéséhez szükséges termékfunkciók, technikai (anyagok, technológiák, ergonómia), gazdasági (marketing, energia optimalizálás, technológia), pszichológiai (hatás a fogyasztóra, biztonság), szociológiai (presztízs, márka), ökológiai (gazdálkodás az erőforrásokkal), és dokumentáris (történeti és kortárs stílusértelmezés) funkciók és módszerek. A tervezés költségtényezői. Gyárthatóságra való tervezés. Az ipari formatervezés történeti korszakai, tárgyai, alkotói. Formatervezői törekvések, lehetőségek a múltban és napjainkban. Design alapelvek. Az ipari formatervezés funkciói, tervezői folyamata. Ipari forradalom. Szecesszió- Jugendstil- Art Nouveau. Funkcionális tervezés. Progresszív és konzervatív modernizmus. Ipari formatervezés az I. Világháború után. Avantgarde, konstruktivizmus, Bauhaus. Art Deco Európában és Amerikában. A kereskedelmi tervezés amerikai modellje. Európai formatervezés a II. Világháború után. Formatervezés a XX. század második felében. Organikus tervezés. Rendszerelvű tervezés. Design trendek a XXI. század elején						
A TÁRGY RÉSZLETES LEÍRÁSA, ÜTEMEZÉS:						
Előadás témakörei:						
Oktatási hét	Témakör					Oktató
1.	Bevezetés, a tantárgy felépítése, tematika, követelményrendszer. Design alapelvek Tervdokumentáció és szakmai etikett.					Dr. Hottó Éva
2.	Design termékfunkciók. Alkalmazott művészetek – Art, Craft, Design					Dr. Hottó Éva
3.	Az ipari formatervezés kezdetei, a XIX. század és a design. A design ipari megközelítése, a formatervezés területei (elit-, product-, styling, industrial design).					Dr. Hottó Éva
4.	Art Nouveau - Növényi és szerves irányzat A terméktervezés megközelítési lehetőségei.					Dr. Hottó Éva
5.	Art Nouveau - Geometrikus irányzat A terméktervezés alapfogalmai: igény és funkció.					Dr. Hottó Éva
6.	Progresszív modernizmus - Avantgarde formatervezés A terméktervezés alapfogalmai: termék, termékéletpálya.					Dr. Hottó Éva
7.	Design, 1. ZH Bauhaus és hatása a XX.századi formatervezésre Értékelemzős terméktervezés módszertana (funkciófa, követelményjegyzék)					Dr. Hottó Éva
8.	Art Deco Pozicionálás. Terméktervezés módszertana 1. ZH					Dr. Hottó Éva
9.	Konzervatív modernizmus Innováció. Csoportos alkotói technikák.					Dr. Hottó Éva

10.	Kereskedelmi tervezés - Amerikai elit design. Fenntarthatóság és ökodesign.	Dr. Hottó Éva
11.	Elit design - Új modernizmus Európában Rektori szünet	(-)
12.	Design 2. ZH Terméktervezés módszertana 2. ZH	Dr. Hottó Éva
13.	Neoavantgarde. Posztmodern. A XX. sz. utolsó évtizedei és napjaink design törekvései. Szociális design.	Dr. Hottó Éva
14.	Pót ZH-k	Dr. Hottó Éva

Félévközi követelmények

Foglalkozásokon való részvétel:

A tantárgy Design része online tananyag formájában sajtítható el, a Terméktervezés módszertana rész pedig kontakt órák formájában kerül előadásra. Az előadások látogatása, valamint az online tananyagok folyamatos tanulása ajánlott. Az előadásokról történő hiányzások mértékéről az egyetem Tanulmányi- és vizsgaszabályzata rendelkezik.

Zárthelyi, jegyzőkönyvek, beszámolók, stb. (száma, időpontja):

minden témakör végén	Design online tárgyból minden témakör végén önellenőrző teszt
7. hét	Design 1. ZH kontakt formában. Időpont: 2025. okt. 22. Sz: 8:00-9:30 (D 4.410)
8. hét	Terméktervezés módszertana 1. ZH. Időpont: 2025. okt. 28. K: 8:00-8:45 (D 4.410)
12. hét	Terméktervezés módszertana 2. ZH. Időpont: 2025. nov. 25. K: 8:00-8:45 (D 4.410)
12. hét	Design 2. ZH kontakt formában. Időpont: 2025. nov. 26. Sz: 8:00-9:30 (D 4.410)
14. hét	pót ZH- kontakt (mindkét témakörből) Időpont: 2024. dec. 12. K: 8:00-9:25 (D 4.410)

Az aláírás megszerzésének/félévközi jegy kialakításának módszere:

Az aláírás megszerzésének feltétele a zárthelyi dolgozatok (4 db) elégséges szintű teljesítése.

Design témakörből a gyakorlótesztek min. 50%-os teljesítése, és 2 db kb. 30 perces, min. elégséges jegyre értékelt zárthelyi dolgozat megírása (zárthelyi dolgozat az előadások online tananyagából áll össze – teszt jellegű és kifejtős feladatokból).

Terméktervezés módszertana témakörökből 2 db zh megírása.

Az elégséges zárthelyi osztályzatokhoz az összpontszám minimum 50%-át kell elérni. A Zh-kat egy alkalommal, az utolsó héten lehet pótolni.

Az aláírás pótlására az érvényben lévő Tanulmányi ügyrend vonatkozó előírásai érvényesek.

A vizsga módja (írásbeli, szóbeli, teszt, stb.) és értékelési módszere:

szóbeli

Az elsajátítandó szakmai kompetenciák:

- Ismeri az alapvető tervezési elveket és módszereket, a fontosabb gyártástechnológiai eljárásokat és működési folyamatokat.
- Ismeri a termékek formaadásának, a tartalom és a forma összhang megtalálásának alapvető szabályait és technológiai korlátait.
- Ismeri a terméktervezői szakterületen alkalmazott legfontosabb alapanyagokat, azok előállítását és alkalmazásuk feltételeit.
- Ismeri az alapvető konstrukciós kialakításokat és azok méretezésének alapjait.
- Ismeri a terméktervezői szakterület tanulási, ismeretszerzési, adatgyűjtési módszereit, azok etikai korlátait és problémamegoldó technikáit.
- Ismeri az ipari formatervezés történeti korszakait, annak kiemelkedő tervezőit és jellemző tárgyait.
- Ismeri a szellemi tulajdon kezelésének alapvető szabályait.
- Tudja alkalmazni az ipari terméktervezéshez kapcsolódó szakirodalom számítási, modellezési elveit és módszereit.
- Megérti és használja szakterületének jellemző online és nyomtatott szakirodalmát magyar és legalább egy idegen nyelven.
- Magyarul és legalább egy idegen nyelven ismeri és alkalmazza szakmaterületének nyelvezetét, speciális kifejezéseit.
- Ismeri a természeti és a műszaki rendszerek közötti fontosabb analógiákat, és azok alkalmazásának lehetőségeit a tervezésben.
- Képes az ipari tervezés és termékfejlesztés folyamatában a történelmi, kulturális, társadalmi-gazdasági és az ipari környezet aspektusait figyelembe venni.

Irodalom:

1. Bercsey Tibor: A terméktervezés módszertana
2. Korona Péterné, Szűcs Ágnes: A bútortörténet és a design nagy korszakai. ÓE-RKK 6063, Budapest, 2015.
3. Koós Daniella: Bevezetés a designelméletbe. ÓE-RKK-6082 Budapest, 2018. elektronikus jegyzet
4. Ernyey Gyula: Design. Tervezéselmélet és termékformálás 1750-2000, Dialóg Campus Kiadó, Bp.-Pécs, 2000
5. Dr. Slézia József: Kortárs nemzetközi design. Designtrend Kft., 2013.
6. Zalavári József: A forma tervezése. Designökológia. Scholar Kiadó, 2008.
7. Sparke, Penny: Design. Mesterek és mesterművek. Athenaeum, Budapest, 2000.
8. <https://elearning.uni-obuda.hu/> az oktató által készített elektronikus jegyzetek és segédletek