

Terméktervezés módszertana, Design, Ergonómia

<p>1A</p> <p>Az ipari formatervezés kialakulása – a designtörténet kezdeti időszaka</p> <ul style="list-style-type: none"> – az ipari formatervezés kialakulásának kiváltó oka – a design szó jelentése – a design létrejöttéhez kapcsolható személyek és iskolák 	<p>1B</p>	<p>Színfunkciók és szerepük a tervezésben.</p>
<p>2A</p> <p>Az alkotóművészet műfajai (min. három alkotóművész/designer ismertetése)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Art fogalma a tervezőművészetben – Craft fogalma a tervezőművészetben – Design fogalma a tervezőművészetben 	<p>2B</p>	<p>Marketing fogalma, kialakulása, területei. A marketing mix. Egy vállalat makro- és mikrokörnyezetét befolyásoló tényezők.</p>
<p>3A</p> <p>A formatervezés tervezői megközelítései</p> <ul style="list-style-type: none"> – művészeti-esztétikai megközelítés – fogyasztó-orientált formatervezés – értékesítés-orientált formatervezés – termékorientált formatervezés – társadalom- és környezetorientált formatervezés 	<p>3B</p>	<p>A kontrasztok szerepe a tervezésben. Nevezetes színkontrasztok.</p>
<p>4A</p> <p>A termék fogalma</p> <ul style="list-style-type: none"> – a termék létrejöttének ismertetése, termékfajták, termék szintek – a termék viszonyrendszere – a termék életszakaszai, az életgörbe ismertetése – a gyártó lehetőségei a termék elavulásakor 	<p>4B</p>	<p>Az ergonómia tudományának és gyakorlatának fejlődése. Az ergonómia alkalmazásának története.</p>
<p>5A</p> <p>A design fő kategóriái</p> <ul style="list-style-type: none"> – Product design – Styling – Industrial design – Elit design 	<p>5B</p>	<p>A speciális felhasználói körök számára történő tervezés.</p>

<p>6A</p> <ul style="list-style-type: none"> - A termék pozicionálása - a pozicionálás fogalma - a terméktervezést befolyásoló fogyasztói csoportok elemzése - fogyasztói csoportoknak adott tervezői válaszok 	6B	<p>Az emberi észlelés és megismerés működése. A rövid és a hosszú távú memória felépítése, jellemzői.</p>
<p>7A</p> <ul style="list-style-type: none"> Igény - az igény fogalma és kapcsolata egy termékkel - az igények tervezésselméleti leírása - társadalmi igények szerepe a tervezésben 	7B	<p>Az emberi információfeldolgozás alapjai. A legfontosabb érzékszervi csatornák működési mechanizmusai.</p>
<p>8A</p> <ul style="list-style-type: none"> Funkció - a funkció fogalma - funkciók viszonyának ismertetése - 5 szabadon választott funkció ismertetése 	8B	<p>Fogyasztói magatartást és vásárlói döntést befolyásoló főbb tényezők. A kereskedelem rendszerei (tevékenység, szervezet). A piaci értékesítés szegmensei.</p>
<p>9A</p> <ul style="list-style-type: none"> A terméktervezés menete - a terméktervezés menetének ismertetése az igény felmerülésétől műszaki dokumentáció leadásáig - a terméktervezést befolyásoló külső és belső tényezők - a műszaki dokumentáció részletes leírása 	9B	<p>A márka fogalma, értéke, típusai. A védjegy. A szolgáltatások marketing megközelítése.</p>
<p>10A</p> <ul style="list-style-type: none"> A termékgyártás menete - a termékgyártás menetének ismertetése a műszaki dokumentációtól a csomagolásig - terméktesztek - tervezői válaszok a gyártás során felmerülő problémák megoldására 	10B	<p>A kommunikációs politika elemei. A reklám alapvető jellemzői, funkciói, tervezésének lépései. A reklám pszichológiája.</p>

<p>11A</p> <ul style="list-style-type: none"> - CAD-CAM tervezés - CAD-CAM fogalma - CAD-CAM felhasználási területei - 5 szabadon választott tervezői program rövid ismertetése 		<p>11B</p> <p>Az ergonómia alapjai, az emberi használatra tervezés. Az ergonómiai termékfejlesztés, minőség és a különböző tervezői stratégiák.</p>
<p>12A</p> <p>Alkotói technikák</p> <ul style="list-style-type: none"> - teammunka ismertetése és szerepe az integrált terméktervezésben - egyéni tervezési munka és a teammunka előnyei, hátrányai - csoportos „ötletelési” technikák rövid ismertetése 	<p>12B</p>	<p>Színharmónia-típusok és stílust meghatározó tulajdonságaik.</p>
<p>13A</p> <p>Innováció</p> <ul style="list-style-type: none"> - az innováció fogalma - innovációs szintek - az innovációhoz szükséges eszközök és források 	<p>13B</p>	<p>Az antropometria alapjai. Az antropometriai adatforrások ismertetése és alkalmazásuk. Statikus és dinamikus antropometriai adatok használata a tervezésben.</p>
<p>14A</p> <p>Ökodesign - fenntarthatóság</p> <ul style="list-style-type: none"> - az ökodesign és a fenntarthatóság fogalma - a fenntarthatóság tervezői megközelítése - az ökotudatos tervezés különböző szintjei 	<p>14B</p>	<p>A felhasználói igények megismerésének lehetőségei. A piackutatás célja, formái, információs forrásai.</p>
<p>15A</p> <p>Korszerű anyagok</p> <ul style="list-style-type: none"> - a korszerű anyagok a XX. sz. végétől - fenntarthatóság az anyagfejlesztésben - 5 szabadon választott korszerű anyag rövid ismertetése 	<p>15B</p>	<p>A termékek ergonómiai minőségének meghatározása.</p>

2022. október 10.

Jóváhagyta: Dr. Csanak Edit egyetemi docens, intézetigazgató. ITTF

