

Tananyagfelosztás és követelményrendszer

2018/19. 1. FÉLÉV

ÓBUDAI EGYETEM						
Rejtő Sándor Könnyűipari és Környezetmérnöki		<i>Kar</i>			Terméktervező	<i>Intézet</i>
<i>Tantárgy neve:</i>	Könnyűipari marketing és kereskedelem			<i>Neptun kód:</i>	RTTKK1TTND	
<i>Tantárgy neve angolul:</i>	Marketing and trade for the light industry			<i>Kredit:</i>	3	
<i>Jelleg (kötelező/ választható):</i>	kötelező	<i>Tagozat:</i>	nappali	<i>Félév a mintatantervben:</i>	5	
<i>Szakok melyeken a tárgyat oktatják:</i>		Könnyűipari mérnök szak				
<i>Tantárgyfelelős:</i>				<i>Oktató:</i>	Papp-Vid Dóra DLA	
<i>Előtanulmányi feltételek (kóddal is):</i>		-				
<i>Heti óraszámok:</i>	<i>Előadás:</i>	1	<i>Tantermi gyakorlat:</i>	1	<i>Laborgyakorlat:</i>	-
<i>Számonkérés módja (s; v, é)</i>	é	<i>A képzés nyelve:</i>	magyar	<i>A tárgy órarendi helye:</i>	EA páratlan Sz. 09:50-11:30 D. 304. G1 páros hét	
A TANANYAG						
<i>Oktatási cél:</i>						
<p>A hallgatók megismertetése a marketing alapfogalmaival és eszközrendszerével. Főbb témakörök: a marketing-mix elemei, innováció a könnyűiparban, a piackutatás módjai, kérdőívsterkesztés szabályai, a piac szegmentálása, információforrások a könnyűiparban, koncentrált piacok formái. A gyakorlatokon a hallgatók egy könnyűipari területhez kötődő innovációt, kérdőíves megkérdezéssel nyert információkat mutatják be, valamint foglalkoznak az idegen kultúrák sajátosságaival a nemzetközi kereskedelemben.</p>						
A TÁRGY RÉSZLETES LEÍRÁSA, ÜTEMEZÉS:						
<i>Előadás témakörei:</i>						
<i>Oktatási hét</i>	<i>Témakör</i>					<i>Oktató</i>
1.	Marketing fogalma, alapfogalmak.Piacok. Maslow-i szükségéthierarchia.Fogyasztói magatartás, a vásárlói döntési folyamat					Koltai Piroska
2.						
3.	Innováció. Iparjogvédelem. Találmány, szabadalom, védjegy, know-how, ipari mintaoltalom					Koltai Piroska
4.						
5.	Piackutatás jelentősége, módszerei. Iparág-elemzés.					Koltai Piroska
6.						
7.	A termékpolitika elemei. Az árpolitika - árazási stratégiák.					Koltai Piroska
8.						
9.	A disztribúciós politika: értékesítési csatornák. A kommunikációs politika elemei, a reklám.					Koltai Piroska
10.						

11.	Rektori-Dékáni szünet	Koltai Piroska
12.		
13.	ZH	Koltai Piroska
14.		
Gyakorlat/Labor gyakorlatok témakörei:		
Oktatási hét	Témakör	Oktató
1.		
2.	Innováció. Iparjogvédelem. Találmány, szabadalom, védjegy, know-how, ipari mintaoltalom	Papp-Vid Dóra DLA
3.		
4.	A piackutatás módjai. Kérdőív-szerkesztés szabályai. Piackutatás feladatkiírás ismertetése. Idegen kultúrák sajátosságai az üzleti életben. Feladatkiírás ismertetése.	Papp-Vid Dóra DLA
5.		
6.	Hallgatói prezentációk (1. téma: idegen kultúrák sajátosságai)	Papp-Vid Dóra DLA
7.		
8.	Hallgatói prezentációk (1. téma: idegen kultúrák sajátosságai)	Papp-Vid Dóra DLA
9.		
10.	Hallgatói prezentációk (2. téma: piackutatás)	Papp-Vid Dóra DLA
11.		
12.	Hallgatói prezentációk (2. téma: piackutatás)	Papp-Vid Dóra DLA
13.		
14.	Pót prezentáció, pót ZH	Papp-Vid Dóra DLA
Félévközi követelmények		
Foglalkozásokon való részvétel:		
Az előadásokon és gyakorlatokon kötelező a részvétel. A jelenlét ellenőrzése katalógus alapján történik. A foglalkozásokról a TVSZ-ben meghatározott részarányban lehet hiányozni.		
Zárthelyik, jegyzőkönyvek, beszámolók, stb. (száma, időpontja):		
13. hét	ZH	
3-11. hét	2 db beadandó és prezentáció	
14. hét		Pót ZH

Az aláírás megszerzésének/félévközi jegy kialakításának módszere:	
1 sikeres zh. (sikeres, ha elérte az összpontszám min. 40 %-át), pótlás a TVSZ szerint. Az évközi jegyben ennek súlya 50%, a gyakorlatokon szerzett érdemjegy súlya 50%. A gyakorlaton a beadandókat és a prezentációkat értékeljük. Pótlás a TVSZ szabályai szerint.	
A vizsga módja (írásbeli, szóbeli, teszt, stb.) és értékelési módszere:	
-	
IRODALOM	
Kötelező:	- Philip Kotler, Kevin Lane Keller: Marketingmenedzsment 2012, Akadémia Kiadó, 2012 - Bíró Péter: Marketing nélkül nem megy /Gyakorlati kézikönyv kis- és középvállalkozásoknak, T.Bálint Kiadó, 2009
Ajánlott:	- Keith Granet: The Business of Design, Princeton Architectural Press, 2011 - Rosamund Davies, Gauti Sigthorsson: Introducing the Creative Industries: From Theory to Practice, SAGE Publications Ltd, 2013 - Hoffmann Márta: Piackutatás, Budapesti Műszaki Könyvkiadó, 2000. - Bp-Köping Datorg: Textíliák magyarországi piaca, 1999. - Terry Morrison, Wayne A., Conaway, Gerore A. Borden: Meghajlás vagy kézfogás?/Üzleti etikett a világ ötvenhétországában, Alexandra, 2002.
Egyéb segédletek:	https://elearning.uni-obuda.hu/
A tárgy minőségbiztosítási módszerei:	
A tárggyal kapcsolatban évenként oktatói felülvizsgálat történik, melynek során figyelembe vesszük a tudásátadás hatékonyságát, illetve a hallgatói és a végzetek által adott vélemények kiértékeléséből származó információkat. Az értékelés alapján a tárggyal kapcsolatos fejlesztési akciók indíthatók, melynek területei - a tudásátadás módszertana, - a tananyag tartalma, - az előadások és gyakorlatok egymásra épültsége. A változtatásokról és azok eredményeiről évenkénti értékelést végzünk, erről feljegyzést készítünk és a bevált elemeket a szakfelelős által szervezett ütemezéssel a tantárgyi program részévé tesszük.	