

Tananyagelosztás és követelményrendszer

2018/19. 1. FÉLÉV

OBUDAI EGYETEM						
Rejtő Sándor Könnyűipari és Környezetmérnöki		Kar	Terméktervező		Intézet	
Tantárgy neve:		Könnyűipari marketing és kereskedelem		Neptun kód:	RTTKK1TTLD	
Tantárgy neve angolul:		Marketing and trade for the light industry		Kredit:	3	
Jelleg (kötelező/ választható):		kötelező	Tagozat:	nappali	Félév a mintatantervben:	5
Szakok melyeken a tárgyat oktatják:		Könnyűipari mérnök szak				
Tantárgyfelelős:		Dr. Kokasné dr. Palicska Livia		Oktató:	Koltai Piroska, Korona Péterné	
Előtanulmányi feltételek (kóddal is):		-				
Heti óraszámok:	Előadás:	1	Tantermi gyakorlat:	1	Laborgyakorlat:	-
Számonkérés módja (s; v, é)		é	A képzés nyelve:	magyar	A tárgy órarendi helye:	Ea: CS:09:50-11:30 (D.1.EA.I.); Gy:CS: CS:11:40-13:20 (D.3.304);
A TANANYAG						
Oktatási cél:						
<p>A hallgatók megismertetése a marketing alapfogalmaival és eszközrendszerével. Főbb témakörök: a marketing-mix elemei, innováció a könnyűiparban, a piackutatás módjai, kérdőív szerkesztés szabályai, a piac szegmentálása, információforrások a könnyűiparban, koncentrált piacok formái. A gyakorlatokon a hallgatók egy könnyűipari területhez kötődő innovációt, kérdőíves megkérdezéssel nyert információkat mutatják be, valamint foglalkoznak az idegen kultúrák sajátosságaival a nemzetközi kereskedelemben.</p>						
A TÁRGY RÉSZLETES LEÍRÁSA, ÜTEMEZÉS:						
Előadás témakörei:						
Oktatási hét	Témakör					Oktató
13.szept	A kereskedelem szerepe, funkciói, szerkezete. Az értékesítési csatorna szereplői. Iparág-elemzés. A termékpolitika elemei. Az árpolitika - árazási stratégiák. Piackutatás jelentősége, módszerei.					Koltai Piroska
27.szept	Marketing fogalma, alapfogalmak. Piacok. Maslow-i szükséglet hierarchia. Marketing-mix elemei. A kommunikációs politika elemei, a reklám. Az online értékesítés: webshop. Az online marketing: AdWords, Fb Twitter és társai.					Koltai Piroska
25.okt	ZH					Koltai Piroska
06.dec	pót ZH. Kiállítások, szakmai vásárok.					Koltai Piroska
Gyakorlat/Labor gyakorlatok témakörei:						
Oktatási hét	Témakör					Oktató
13.szept	Félévi feladatok ismertetése. A piackutatás módjai, a kérdőív szerkesztés szabályai. A piac szegmentálása. Reklám, reklámtervezés lépései.					Korona Péterné
27.szept	A piackutatás prezentációja.					Korona Péterné
25.okt	Reklámtervezés prezentáció.					Korona Péterné

06.dec	Fogyasztói magatartás, a vásárlót befolyásoló tényezők.	Korona Péterné
Félévközi követelmények		
<i>Foglalkozásokon való részvétel:</i>		
Az előadásokon és gyakorlatokon kötelező a részvétel. A jelenlét ellenőrzése katalógus alapján történik. A foglalkozásokról a TVSZ-ben meghatározott részarányban lehet hiányozni.		
<i>Zárthelyik, jegyzőkönyvek, beszámolók, stb. (száma, időpontja):</i>		
2018.09.27	Prezentáció	
2018.10.25	Prezentáció	
2018.10.25	ZH	
2018.12.06	Pót ZH	
<i>Az aláírás megszerzésének/félévközi jegy kialakításának módszere:</i>		
1 sikeres zh. (sikeres, ha elérte az összpontszám min. 40 %-át), pótlás a TVSZ szerint. Az évközi jegyben ennek súlya 60%, a gyakorlatokon szerzett érdemjegy súlya 40%. A gyakorlaton a beadandókat és a prezentációkat értékeljük. Pótlás a TVSZ szabályai szerint.		
<i>A vizsga módja (írásbeli, szóbeli, teszt, stb.) és értékelési módszere:</i>		
-		
IRODALOM		
<i>Kötelező:</i>	- Előadások anyaga Marketing menedzsment, Budapesti Műszaki Könyvkiadó, 1998 - Philip Kotler, Kevin Lane Keller: Marketingmenedzsment 2012, Akadémia Kiadó, 2012 - Bíró Péter: Marketing nélkül nem megy /Gyakorlati kézikönyv kis- és középvállalkozásoknak, T Bálint Kiadó, 2009	- Philip Kotler:
<i>Ajánlott:</i>	- Kárpáti László-Csapó Zsolt: Marketing és kereskedelem, Campus Kiadó, Debrecen, 2003 - Ferinc Jánosné: Marketing alapismeretek I - Keith Granet: The Business of Design, Princeton Architectural Press, 2011 - Rosamund Davies, Gauti Sigthorsson: Introducing the Creative Industries: From Theory to Practice, SAGE Publications Ltd, 2013 - Hoffmann Márta: Piackutatás, Budapesti Műszaki Könyvkiadó, 2000. - Bp-Koping Datorg: Textíliák magyarországi piaca, 1999. - Terry Morrison, Wayne A., Conaway, Gerore A. Borden: Meghajlás vagy kézfogás?/Üzleti etikett a világ ötvenhétországában, Alexandra, 2002.	
<i>Egyéb segédletek:</i>	https://elearning.uni-obuda.hu/	
A tárgy minőségbiztosítási módszerei:		
A tárggyal kapcsolatban évenként oktatói felülvizsgálat történik, melynek során figyelembe vesszük a tudásátadás hatékonyságát, illetve a hallgatói és a végzetek által adott vélemények kiértékeléséből származó információkat. Az értékelés alapján a tárggyal kapcsolatos fejlesztési akciók indíthatók, melynek területei - a tudásátadás módszertana, - a tananyag tartalma, - az előadások és gyakorlatok egymásra épültsége. A változtatásokról és azok eredményeiről évenkénti értékelést végzünk, erről feljegyzést készítünk és a bevált elemeket a szakfelelős által szervezett ütemezéssel a tantárgyi program részévé tesszük.		